|  |  |
| --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Ректор КГАУ ДПО «Красноярский краевой институт повышения квалификации работников физической культуры и спорта»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Фролова  « \_\_\_ »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. | СОГЛАСОВАНО  Первый заместитель  министра спорта  Красноярского края  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Кривошеев  « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении краевого творческого конкурса**

**«Ты в ГТО, а значит – в теме!»**

**1. Общие положения**

1.1. Краевой творческий конкурс «Ты в ГТО, а значит – в теме!» (далее – Конкурс) проводится с целью пропаганды здорового образа жизни и формирования положительного общественного мнения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО) (далее – комплекс ГТО).

1.2. Задачи Конкурса:

привлечение внимания населения к комплексу ГТО;

создание новых, оригинальных профессиональных и любительских материалов для продвижения комплекса ГТО;

содействие развитию творческих способностей населения с помощью информационных технологий;

содействие развитию массового спорта, привлечению граждан   
к систематическим занятиям физической культурой и спортом.

1. **Руководство проведением Конкурса**

2.1. Конкурс проводится при поддержке министерства спорта Красноярского края (далее – Министерство).

2.2. Непосредственная организация и проведение Конкурса возлагается на краевое государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Красноярский краевой институт повышения квалификации работников физической культуры и спорта» (далее – Организатор, Институт).

2.3. Полномочия Организатора Конкурса

2.3.1. Организатор обязуется:

информировать население об условиях, порядке и сроках проведения Конкурса путем размещения информации на официальном сайте Организатора [www.ipkfks.ru](http://www.ipkfks.ru), в социальной сети «Вконтакте» в группе «ГТО – Красноярский край» по адресу: vk.com/gto\_krsk, в средствах массовой информации;

принимать заявки и конкурсные материалы;

формировать состав конкурсной комиссии (далее – Комиссия)   
из представителей Министерства, сотрудников Института, общественных деятелей Красноярского края и экспертов в области культуры и искусства;

направлять конкурсные материалы в Комиссию;

организовать торжественное награждение победителей и призеров;

обеспечить защиту персональных данных участникам Конкурса способами, установленными действующим законодательством о защите персональных данных.

2.3.2. Организатор вправе:

использовать конкурсные материалы целиком или их отдельные фрагменты в рекламных целях Конкурса, а также для продвижения комплекса ГТО в социальных сетях в группе «ГТО – Красноярский край» по адресу: vk.com/gto\_krsk, группе федерального оператора ВФСК ГТО по адресу: vk.com/vfsk\_gto,на сайте Организатора, на спортивно-массовых мероприятиях, на телевидении, радио и других средствах информации;

2.4. Полномочия Комиссии:

проводить независимую экспертную оценку представленных на Конкурс материалов на основании разработанных критериев Конкурса (Приложение №1);

определять по результатам Конкурса победителей и призеров.

1. **Порядок и сроки проведения Конкурса**

3.1. Участником Конкурса может стать любое физическое лицо, коллектив или организация местожительством или местом нахождения которого является муниципальные районы или городские округа Красноярского края.

Конкурсные материалы участников, не достигших 18 лет, принимаются   
с согласия их родителей или законных представителей (Приложение №2).

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям**:**

1. Лучший пропагандистский видеоролик «Ты в ГТО, а значит – в теме!».
2. Лучшая фотография «Ты в ГТО, а значит – в теме!».
3. Лучший фотоколлаж «Ты в ГТО, а значит – в теме!».
4. Лучшее стихотворение.
5. Лучший талисман ВФСК ГТО.

3.3. Конкурсные материалы размещаются на сайте Организатора [www.ipkfks.ru](http://www.ipkfks.ru), где состоится голосование на приз зрительских симпатий по каждой из номинаций.

3.4. Номинации, этапы и сроки проведения Конкурса:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номинация | I этап – прием заявок и конкурсных материалов | II этап – экспертиза конкурсных материалов и проведение открытого голосования | III этап – определение победителей и призеров |
| «Лучший пропагандистский видеоролик «Ты в ГТО, а значит – в теме!» | До 27 июля 2018 года | С 30 июля по 03 августа 2018 года | До 9 августа 2018 года |
| «Лучшая фотография «Ты в ГТО, а значит – в теме!» |
| Лучший фотоколлаж «Ты в ГТО, а значит – в теме!» |
| Лучшее стихотворение |
| Лучший талисман ВФСК ГТО |  |  |  |

3.5. В каждой номинации Конкурса будут определены два победителя – по итогам оценки конкурсной комиссии и по итогам зрительского голосования на сайте Организатора [www.ipkfks.ru](http://www.ipkfks.ru)

3.6. Каждый участник имеет право направить по одному конкурсному материалу на каждую из заявленных номинаций.

3.7. Для участия в Конкурсе необходимо:

заполнить заявку на участие (Приложение №3) и согласие на обработку персональных данных (Приложение №4);

конкурсные видеоролики – загрузить на сайт youtube.com;

фото и фотоколлаж – добавить в zip/rar–архив;

стихи – прикрепить в файле Microsoft word;

талисман ВФСК ГТО – рисунок может быть выполнены любым доступным автору способом, как на бумаге (карандашами, акварелью, гуашью, пастелью, маслом и т. д.), так и при помощи графического редактора на компьютере.;

заполненную заявку, согласие на обработку персональных данных, ссылку на видеоматериал на youtube.com, файл или zip/rar–архив с конкурсным материалом отправить на адрес электронной почты: 24gto@bk.ru не позднее сроков, указанных в п. 3.4. настоящего Положении.

Заявки, отправленные позже указанных сроков, не рассматриваются.

1. **Требования к содержанию конкурсных материалов**

4.1. Представляемые на Конкурс материалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса, указанным в настоящем Положении.

4.2. Тема конкурсных материалов должна быть напрямую связана   
с комплексом ГТО (мотивировать к ведению здорового образа жизни, содержать процесс подготовки и выполнения нормативов комплекса ГТО, демонстрацию собственных спортивных возможностей и т.д.). Конкурсные материалы должны способствовать приобщению к здоровому образу жизни и физической культуре.

4.3. Ответственность за соблюдение авторских прав на представленные конкурсные материалы несет участник Конкурса.

4.4. Конкурсные материалы не должны:

противоречить законодательству Российской Федерации;

содержать ненормативную лексику, агрессию, межнациональную дискриминацию.

4.5. Технические требования к конкурсным материалам

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид конкурсного материала** | **Формат файла** | **Качество** | **Временной регламент** |
| Пропагандистские видеоролики | avi, mp4 | разрешение не менее 480 пикселов | Не более 15 минут |
| Фотоматериалы | Один файл в формате jpg и при наличии –  формат RAW. |  |  |
| Фотоколлаж | Один файл в формате jpg. Для создание коллажа использовать не более 7 фото. |  |  |
| Стихи | Один файл в формате doc, docx (Microsoft word) | 14-й шрифт Times New Roman  В тексте запрещено использование словосочетаний: «значок ГТО», сдать нормативы». | Не более 1 страницы формата А4 |
| Талисман ВФСК ГТО | рисунок на бумаге или в графическом редакторе(один файл) | Для рисунка на бумаге – один сканированный документ листа формата А4.  Для рисунка в графическом редакторе – один файл. |  |

4.6. Конкурсные материалы, не соответствующие указанным требованиям, к рассмотрению не принимаются.

1. **Порядок награждения победителей**

5.1. Объявление результатов Конкурса, награждение победителей   
и призеров Конкурса проводится в торжественной обстановке. Дату и место проведения определяет Организатор. Информация дополнительно доводится до сведения победителей и призеров Конкурса.

5.2. Победители и призеры Конкурса награждаются грамотами и призами.

1. **Финансирование Конкурса**

6.1. Расходы, связанные с подготовкой, подачей и представлением конкурсных материалов для участия в Конкурсе, в том числе расходы, связанные с командированием участников на церемонию награждения, участники Конкурса несут самостоятельно.

6.2. Расходы по организации и проведению Конкурса, награждению победителей и призеров Конкурса возлагаются на Организатора за счет средств краевого бюджета на 2018 год.